Konspekt lekcji historii

Temat: Szlaki handlowe w średniowieczu w Polsce.

Czas realizacji: dwie jednostki lekcyjne

I. Cele. Uczeń:

- wie, czym są szlaki handlowe,
- omawia rozwój handlu w Polsce w czasach średniowiecza,
- wyjaśnia znaczenie szlaków handlowych,
- wie, jaki wpływ na rozwój miast miały szlaki handlowe,
- wymienia największe ośrodki handlowe w średniowiecznym państwie,
- wskazuje na mapie najważniejsze międzynarodowe i lokalne szlaki handlowe,
- samodzielnie tworzy prezentację na zadany temat.

II. Metody i formy pracy: wykład, pogadanka, praca w grupach, praca samodzielna, prezentacja.

III. Potrzebne materiały: mapa średniowiecznej Europy i Polski z zaznaczonymi szlakami handlowymi.

IV. Przebieg lekcji:

1. Powitanie uczniów.
2. Rozdanie krzyżówki wprowadzającej w temat zajęć.
3. Przypomnienie informacji o rozwoju handlu w średniowiecznej Polsce.
4. Podanie definicji szlaku handlowego.
5. Omówienie znaczenia szlaków handlowych.
6. Wykład dotyczący rozwoju miast.
7. Szlaki handlowe – praca z mapą.
8. Omówienie najważniejszych międzynarodowych i lokalnych szlaków handlowych.
9. Praca w grupach – przedstawienie wybranych szlaków handlowych morskich i lądowych.
10. Szlaki solne.
11. Pożegnanie uczniów.